



## टेक्निया इंस्टीट्यूट ऑफ एडवांस्ड स्टडीज में आयोजित हुई 'नुक्कड़ आला' प्रतियोगिता



लेडी श्री राम कॉलेज को मिला। बेस्ट डायरेक्शन का पुरस्कार रुक्मणि कॉलेज के छात्रों को मिला वहीं बेस्ट परफॉर्मर का पुरस्कार दिल्ली कॉलेज ऑफ आर्ट्स एंड कॉमर्स कॉलेज को मिला। इंस्टीट्यूट के चेयरपर्सन डॉ आर के गुप्ता ने सभी प्रतिभागी टीमों को 5 हजार नगद और गिफ्ट हैपर देकर सम्मानित किया। प्रतिभागियों ने अपने-अपने नाटकों की प्रस्तुतिकरण में अपने विशेष प्रदर्शन, अपनी अभिव्यक्तियों, उच्च ऊर्जा स्तरों को बनाए रखा और एक से बढ़कर एक नाटकों को प्रस्तुत कर दर्शकों को

भाव-विभोर कर दिया। इस कार्यक्रम में इंस्टीट्यूट के सभी विभागाध्यक्षों और संकाय सदस्यों ने छात्रों के नाटक प्रस्तुतियों की प्रशंसा की और शीर्ष स्थान प्राप्त करने वाले दलों को बधाई दी यह प्रतियोगिता युवाओं में सामाजिक जागरूकता बढ़ाने और उन्हें रचनात्मक अभिव्यक्ति का मंच प्रदान करने के उद्देश्य से आयोजित की गई थी। टेक्निया इंस्टीट्यूट ऑफ एडवांस्ड स्टडीज इस तरह की गतिविधियों को आयोजित करने के लिए प्रतिबद्ध है जो युवाओं के सर्वांगीण विकास में सहायक हों।

टेक्निया इंस्टीट्यूट ऑफ एडवांस्ड स्टडीज में दिनांक 03 मई 2024 को एक नुक्कड़ नाटक प्रतियोगिता का आयोजन किया गया, जिसका नाम था "नुक्कड़ आला"। इस प्रतियोगिता में विभिन्न स्कूलों और कॉलेजों के छात्रों ने भाग लिया और उन्होंने सामाजिक मुद्दों पर आधारित नाटकों का प्रदर्शन किया। इंस्टीट्यूट के चेयरपर्सन डॉ आर के गुप्ता, डायरेक्टर प्रो अजय कुमार, डीन अकादमिक प्रो एम एन झा और जनसंचार विभाग के विभागाध्यक्ष डॉ शिवेन्दु राय, डॉ गोपाल ठाकुर और प्रतियोगिता की संयोजिका सुश्री सोनिया बत्रा एवं केतन कुमार कटारिया ने प्रतिभागियों को पुष्प-गुच्छ दे कर कार्यक्रम की शुरुआत की।

प्रतियोगिता में उत्साह का माहौल था और प्रतिभागियों ने पर्यावरण संरक्षण, भ्रष्टाचार मिटाने और सामाजिक सद्भाव जैसे विषयों पर अपने नाटकों के माध्यम से महत्वपूर्ण संदेश दिए। इंस्टीट्यूट के चेयरपर्सन डॉ आर के गुप्ता ने प्रतिभागियों से अनुरोध किया कि वे अपने निर्णय और रचनात्मक क्षमता को विशेष रूप से विकसित करें। जिससे समाज सही गलत का भेद जानकर गलत करने से बचें। निर्णायक मंडल द्वारा कठिन परिश्रम के बाद विजेताओं को पुरस्कार प्रदान किए गए। इस प्रतियोगिता में दिल्ली विश्वविद्यालय के कालिंदी कॉलेज की टीम रक्स को नुक्कड़ नाटक 'प्लस वन' को प्रथम पुरस्कार, द्वितीय पुरस्कार



# Striking the Balance:

## Ensuring Efficiency & Manageability in Programming Languages



**Shivangi**  
BCA

Programming languages are instrumental in determining the efficiency and manageability of software systems. These two aspects should be balanced carefully. That is to say, if the language is highly efficient but lacks features that make it easy to understand, this would create difficult-to-maintain systems; conversely, a manageable but inefficient language would result in poor-performing systems.

Choosing a programming language is a crucial factor that plays an important role in the success and continuity of a project within the world of software development, which keeps growing every day. Ensuring a balance between efficiency and applicability is necessary for a language to find extensive acceptance and support. This article will delve into critical factors in designing and maintaining programming languages that result in

Choosing a programming language is a crucial factor that plays an important role in the success and continuity of a project within the world of software development, which keeps growing every day. Ensuring a balance between efficiency and applicability is necessary for a language to find extensive acceptance and support. This article will delve into critical factors in designing and maintaining programming languages that result in high performance as well as ease of use.

Simplicity is one of the fundamental principles that define a good programming language. When a language is easy to understand and follow, it helps promote effective communication and minimizes errors. Additionally, having straightforward syntax and defined conventions helps ensure codebase maintainability. Some languages like Python and Ruby have gained popularity due to their clear and readable nature, which attracts beginners and experienced developers alike.

Rich and practical languages provide extensive documentation as well as a vast range of learning materials. Well-built documentation is useful not only for programmers to comprehend language features but also helps them quickly resolve issues. A supportive ecosystem of tutorials, guides, and user communities fosters an



environment where people can learn and grow together.

There are a number of tools and development environments that underpin an efficient programming language. Integrated Development Environments (IDEs), debugging tools, and profiling utilities help increase productivity and allow developers to fine-tune code for performance. The presence of reliable tooling strongly contributes to the overall efficiency of the language, thus making it easier to handle large-scale projects.

Profiling and optimization of a programming language are necessary to ensure its efficiency. Profiling tools help programmers identify bottlenecks and optimize the code with a focus on its core components.

In turn, a language that stresses performance optimization like C or C++ allows engineers to tweak their applications meticulously for optimum output.

In conclusion, the interesting part of an effectual and reasonable programming language involves a delicate balancing act. Simplicity, complete documentation, strong tooling, community support, and dedication to performance optimization are building blocks for achieving this equilibrium. Language architects as well as developers themselves play critical roles in maintaining this delicate balance so that programming languages remain efficient, accessible and adaptable to the changing demands of the software development industry.



**Amit Sharma**  
Editor

## Digital Footprint: Are We Giving Up Too Much for Convenience?

In an age where everything is just a click away—from ordering food and booking cabs to attending virtual classes & binge-watching shows—life seems easier than ever. But behind the glowing screens and seamless apps lies a less visible, often overlooked reality: our digital footprints. Every search, every swipe, every ‘like’ is quietly adding to a data trail that says more about us than we may realize. The real question is—are we trading our privacy and autonomy for the sake of convenience?

Let’s start by understanding what a digital footprint is. It refers to the data we leave behind every time we go online. This includes our social media activity, location history, browser logs, online purchases, and even the metadata attached to our photos. While some of this data is willingly shared, much of it is collected without our explicit awareness—sometimes even without our consent.

At first glance, this might not seem like a big deal. After all, what harm can a few Google searches or Instagram posts really do? But the issue isn’t just about what we share—it’s about who collects this data, how they use it, and

how little control we actually have over it. Tech giants like Google, Meta (formerly Facebook), Amazon, and countless others thrive on this data economy. By analyzing user behavior, they fine-tune algorithms that decide what ads we see, what content appears on our feeds, and even what news we read. This leads to a personalized, curated online world—but one that may also narrow our perspectives, reinforce biases, and manipulate our choices without us even realizing it.

Convenience, no doubt, is the biggest lure. Signing in with Google, enabling location for quicker results, or saving card details for faster checkouts are all

incredibly tempting. We rarely read the terms and conditions. We click “Accept All Cookies” without a second thought. In doing so, we hand over our data in exchange for speed, efficiency, and ease. But this convenience often comes at the cost of our digital privacy.

One of the more troubling aspects is how this data is not just used, but misused. From political manipulation through targeted campaigns (remember the Cambridge Analytica scandal?) to identity theft, phishing, and data breaches, the risks are far from hypothetical. Even universities and educational platforms aren’t

immune to tracking student behavior and analytics for commercial gain.

It’s not all gloom and doom, though. The good news is that awareness is growing. Many people are becoming more cautious about what they share online. Features like two-factor authentication, encrypted messaging apps, and privacy-focused browsers are gaining popularity. Some countries have also taken steps to protect user rights—Europe’s GDPR (General Data Protection Regulation) being a prime example. But the responsibility doesn’t lie with lawmakers or tech companies alone. As digital natives, we—the youth—need to be proactive in managing our digital identities. This includes reviewing app permissions, using incognito mode wisely, avoiding oversharing on social media, and staying informed about how platforms operate. Ultimately, the debate isn’t about choosing between technology and privacy. It’s about finding a balance. Technology should serve us, not surveil us. Convenience should not come at the cost of control over our own data. The digital world is not going away—it’s only expanding. So, the next time an app asks for your data, pause and ask yourself: is this convenience worth the compromise?

In a world where data is currency, perhaps it’s time we start treating our digital footprints as valuable assets—not just traces we casually leave behind.



# टेक्निया कॉलेज में हुआ अंतर्राष्ट्रीय फैशन शो “मिस सुपरमॉडल वर्ल्डवाइड 2024”

## का भव्य आयोजन



कम्प्यूनिकेशन के विभागाध्यक्ष डॉ. गोपाल ठाकुर एवं डॉ. शिवेन्दु कुमार राय द्वारा माँ सरस्वती की वंदना एवं दीप प्रज्वलित कर के की। कॉलेज के निदेशक डॉ. अजय कुमार ने कहा, “हमें इस अंतर्राष्ट्रीय फैशन शो की मेजबानी करने और वैश्विक फैशन जगत में विद्यार्थियों को एक मंच प्रदान करने पर गर्व है। इस कार्यक्रम के माध्यम से विद्यार्थियों को मॉडलिंग और फैशन उद्योग में करियर बनाने का शानदार अवसर मिलेगा।

इस शो में जजों के पैनल द्वारा मॉडल्स के हाव-भाव, स्टेज प्रजेंस और डिजाइनरों की रचनात्मकता को ध्यान में रखते हुए

विजेताओं का चयन किया। कार्यक्रम संयोजक मयंक अरोड़ा ने इस ‘मॉडलिंग शो कॉम कैरियर इन मॉडलिंग’ वर्कशॉप में जनसंचार पाठ्यक्रम से जुड़े तथ्यों से छात्रों को रूबरू कराया। टेक्निया संस्थान की जनसम्पर्क अधिकारी सुश्री प्रीति बत्रा ने छात्रों को इस तरह के आयोजनों में सक्रिय भागीदारी करने के लिए प्रेरित किया। “मिस सुपरमॉडल वर्ल्डवाइड 2024” निश्चित रूप से टेक्निया कॉलेज के इतिहास में एक यादगार कार्यक्रम बन गया, जिसने फैशन, सौंदर्य और अंतर्राष्ट्रीय सहयोग का जश्न शामिल रहा।



**नई दिल्ली:** टेक्निया इंस्टिट्यूट ऑफ एडवांस्ड स्टडीज द्वारा एक शानदार अंतर्राष्ट्रीय फैशन शो “मिस सुपरमॉडल वर्ल्डवाइड 2024” भव्यतापूर्ण आयोजन किया गया। इस कार्यक्रम में दुनिया के 40 देशों से आई मॉडल्स ने हिस्सा लिया और अपनी ग्लैमरस मॉडलिंग और खूबसूरती का जलवा बिखेरा। प्रतिभागी मॉडल्स द्वारा फैशन शो में अपने देशों की संस्कृतियों और प्रशंसित डिजाइनरों द्वारा तैयार किए गए आकर्षक परिधानों का प्रदर्शन किया गया, जिसने दर्शकों को मंत्रमुग्ध कर दिया।

इस कार्यक्रम के साथ पत्रकारिता एवं जनसंचार विभाग की तरफ से मॉडलिंग शो कॉम कैरियर इन मॉडलिंग विषय पर वर्कशॉप का आयोजन किया गया। इसमें छात्र-छात्राओं को मॉडलिंग की बारीकियों से रूबरू कराया गया। कार्यक्रम की शुरुआत टेक्निया इंस्टिट्यूट ऑफ एडवांस्ड स्टडीज के निदेशक डॉ. अजय कुमार एवं डीन प्रो.(डॉ.) एम.एन. झा एवं मास



RNI No.: DEL/BIL/2004/14598

**Publisher: Ram Kailash Gupta**  
on behalf of Tecnia Institute of  
Advanced Studies, 3 PSP,  
Madhuban Chowk, Rohini,  
Delhi-85; **Printer: Ramesh**  
**Chander Dogra; Printed at:**  
Dogra Printing Press, 17/69, Jhan  
Singh Nagar, Anand Parbat, New  
Delhi-5

**Editor: Amit Sharma**  
responsible for selection of News  
under PRB Act. All rights  
reserved.

Email:

[youngster@tecnia.in](mailto:youngster@tecnia.in)

